



使命感が戦略と

フリーディスカッション討論例会

社風を動かす

道頓堀ホテルのケースから学ぶ

学ぶポイント

- ①戦略と社風の両輪を動かす使命感の重要性を学ぶことができる。
- ②他社のビジネスモデルを考察することにより戦略的思考を養う。
- ③グループディスカッションを行い、グループメンバーからの意見や自分の気づきを記入し、自社の経営に生かす。

2019.3.26 17:30 START



コーディネーター
愛媛経営研究会 副会長
芳野 裕士 氏



パネラー
愛媛経営研究会 副会長
上野 仁嗣 氏



パネラー
愛媛経営研究会 事務局長
岩瀬 亮吾 氏

受付開始 17:00

会場 テクノプラザ
テクノホール

〒791-1101 愛媛県松山市久米窪田町337-1

懇談会 21:00～

マルブン南高井店 懇談会費 ¥4,000
〒791-1112 愛媛県松山市南高井町 1370-1
TEL 089-975-3838

[参加申込] FAX:089-993-7151 [お問合せ] TEL:090-9778-7703 株式会社アトラクト 岩瀬 亮吾

お名前

会社名

電話番号

ご紹介者
